



VALORÉ PATRIMOINE

À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS

CHARTRE GRAPHIQUE

Valoré Patrimoine

01. LA MARQUE

POSITIONNEMENT

STRUCTURER, OPTIMISER ET VALORISER
LE PATRIMOINE PERSONNEL ET
PROFESSIONNEL DES CHEFS
D'ENTREPRISE POUR UNE RÉUSSITE
GLOBALE ALIGNÉE ET DURABLE.

MOTS CLÉS

CROISSANCE
EFFICIENCE
BIENVEILLANCE
EXCELLENCE
ENGAGEMENT
IMMOBILIER
SUR MESURE
FINANCE

02. LOGOTYPE

LE LOGO PRINCIPAL

LE LOGOTYPE EST IMMuable ET NE DOIT PAS ÊTRE MODIFIÉ.



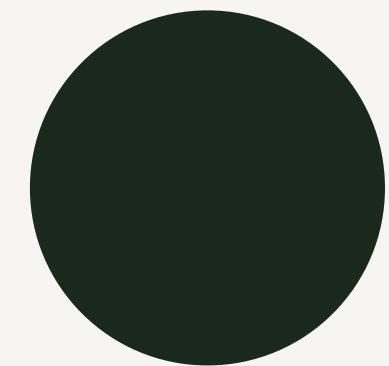
VALORÉ PATRIMOINE
À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS



LA ZONE DE PROTECTION

Le respect de la zone de protection permet d'assurer une meilleure lisibilité du logo et de conserver son impact.

AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO



COULEUR DU LOGO
#1b281e

LE LOGO PRINCIPAL

UTILISATION
SUR FOND SOMBRE



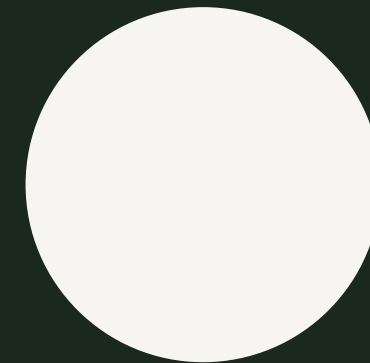
VALORÉ PATRIMOINE

À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS



VALORÉ PATRIMOINE

À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS



COULEUR DU LOGO
#f4f2f0

LE LOGO SECONDAIRE

UTILISATION VERTICALE



COULEUR DU LOGO
#f7f6f3

LE LOGO TYPOGRAPHIQUE

UTILISATION HORIZONTALE

VALORÉ PATRIMOINE
À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS

COULEUR DU LOGO
#f7f6f3

LE LOGO SUBMARK

UTILISATION DANS DES ESPACES RÉDUITS



COULEUR DU LOGO
#f7f6f3

02. LES COULEURS ASSOCIÉES



#1b281e

#ad9975

#f4f2f0

#ac9b8d

03. L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUES

LES TYPOGRAPHIES

LES TYPOGRAPHIES DOIVENT ÊTRE
UTILISÉES SUR TOUTE LA
COMMUNICATION.

LA TYPOGRAPHIE ASSOCIÉE PERMET
DE COMPLÉTER LE LOGOTYPE.
L'UTILISATION DE CET UNIVERS
TYPOGRAPHIQUE EST ESSENTIELLE À
LA COHÉRENCE GRAPHIQUE DE TOUS
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION.

Finance

QUESTRIAL

PREMIUM

QUICKSTAND
SEMI BOLD

ENTREPRISE

CMU SERIF

Questrial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

QUICKSTAND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CMU SERIF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

04. APPLICATION DE LA CHARTE

CARTE DE VISITE



